

## 保険募集・販売ルールのあり方に係る検討項目について(案)

### 1. 利用者目線に立って必要な情報を提供する保険募集のあり方について

(利用者にとってわかりやすい募集文書のあり方 等)

### 2. 利用者が多様な保険の中から安心して選択できる商品募集のあり方について

- ①保険仲立人がより活発に利用されるようにするための方策について
- ②募集にあたって複数商品の比較を行う場合の行為規制のあり方について
- ③乗合代理店に対する監督の実効性を確保するための方策について

### 3. 募集・販売時規制の適用範囲について

- ①インターネットなど、顧客へのアプローチ手段の多様化に対応するための募集・販売時規制の適用範囲（「募集」の概念）の考え方について
- ②保険募集人（代理店）が業務をアウトソーシングする際に求められる措置について

※ 2・3の部分が、今回の事務局説明資料で取り扱われている部分